



**La "Nueva normalidad" y el
impacto del a.C. d.C (antes del
covid19 y despues covid19) en**



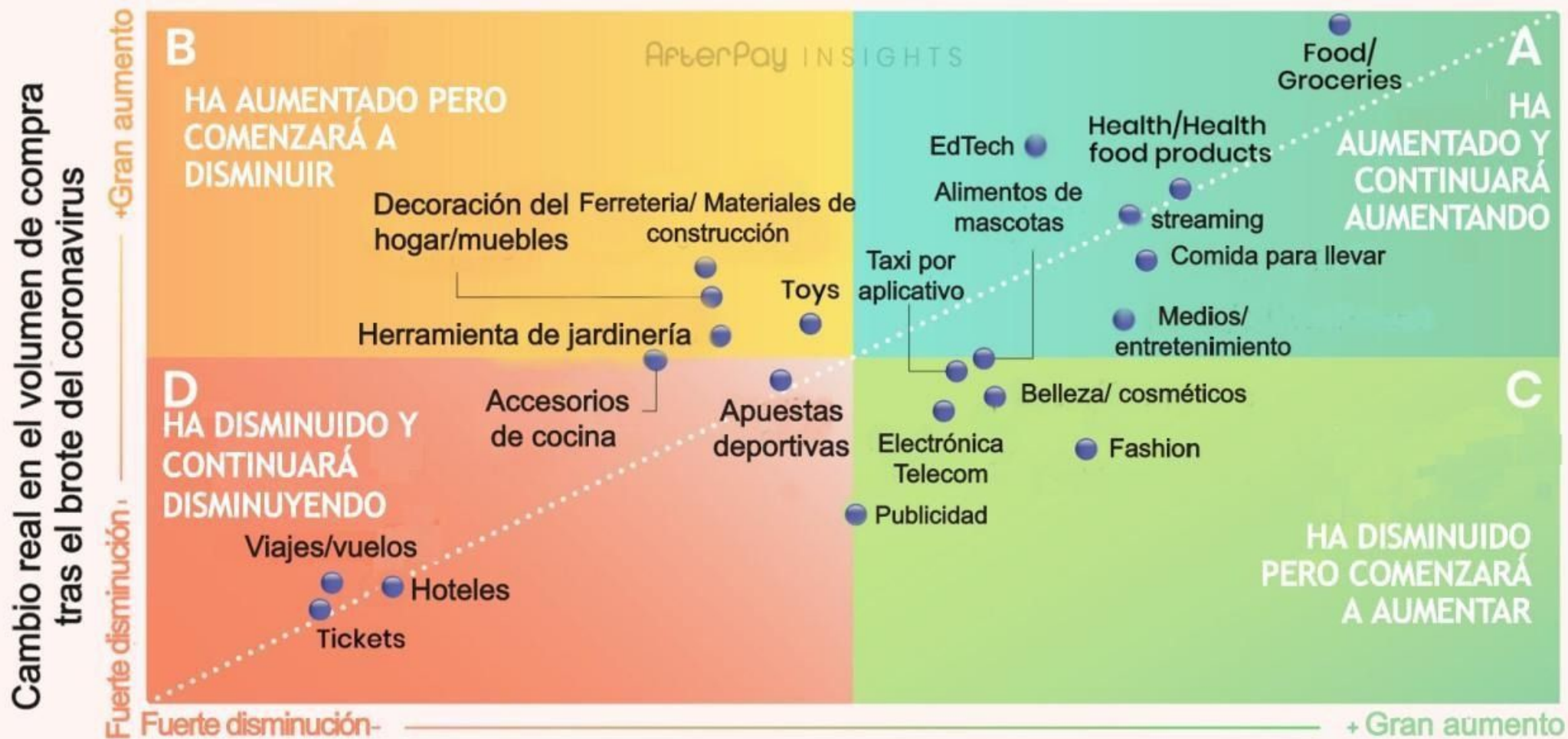
**la Cadena de Valor al
consumidor final**



Agenda

- ↳ **NUEVA REALIDAD: VISIÓN GLOBAL Y LOCAL: a.C. d.C**
- ↳ **EL IMPACTO DE LOS CANALES DIGITALES EN LA CADENA DE VALOR AL CONSUMIDOR FINAL**
- ↳ **CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DEL MODO “PROFESIONAL RECONVERTIDO”**
- ↳ **HANDS ON & CONCLUSIONES**

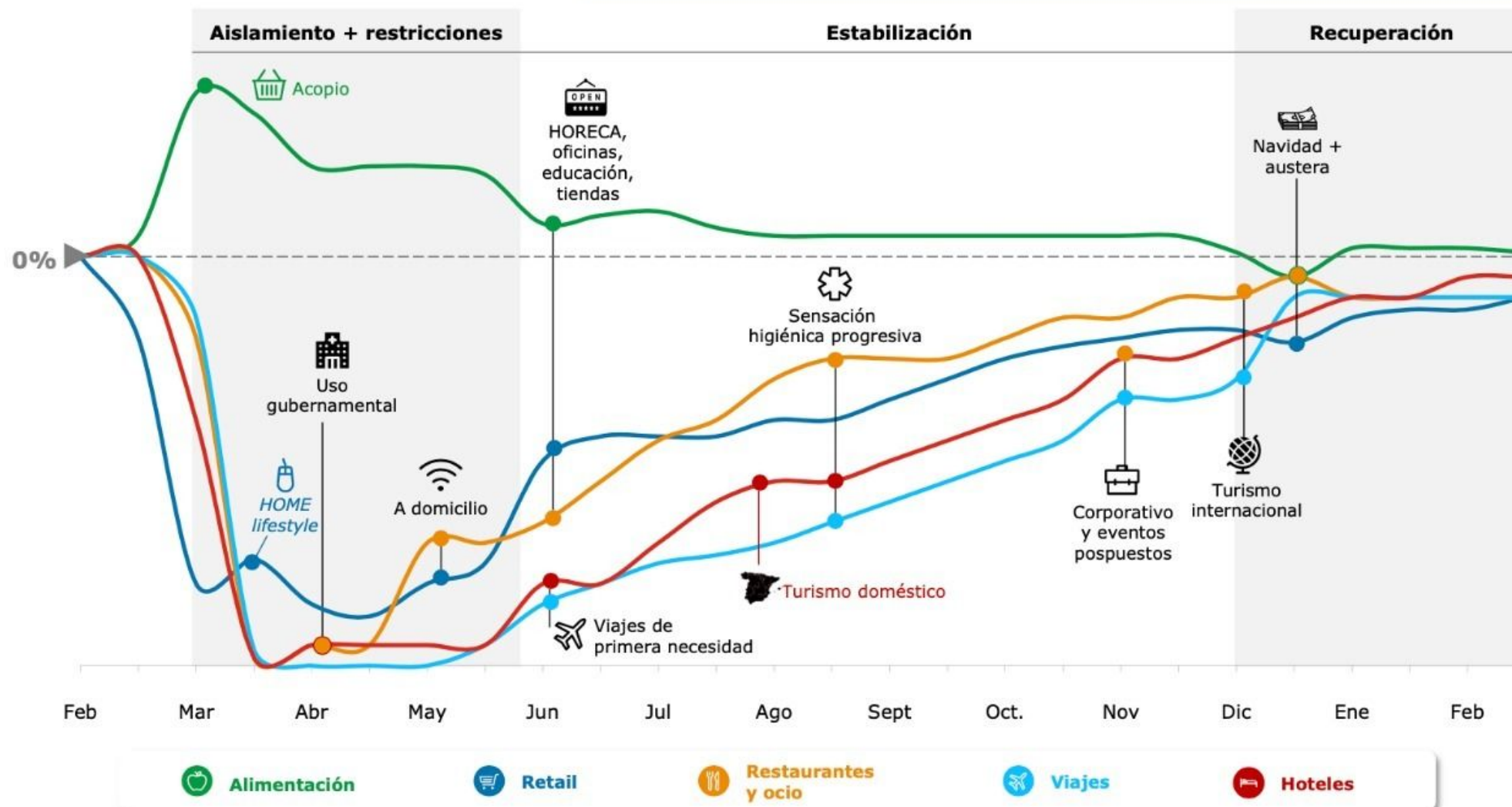




Cambios previstos en el volumen de compras en los proximos 3 meses

Racional de recuperación por sectores

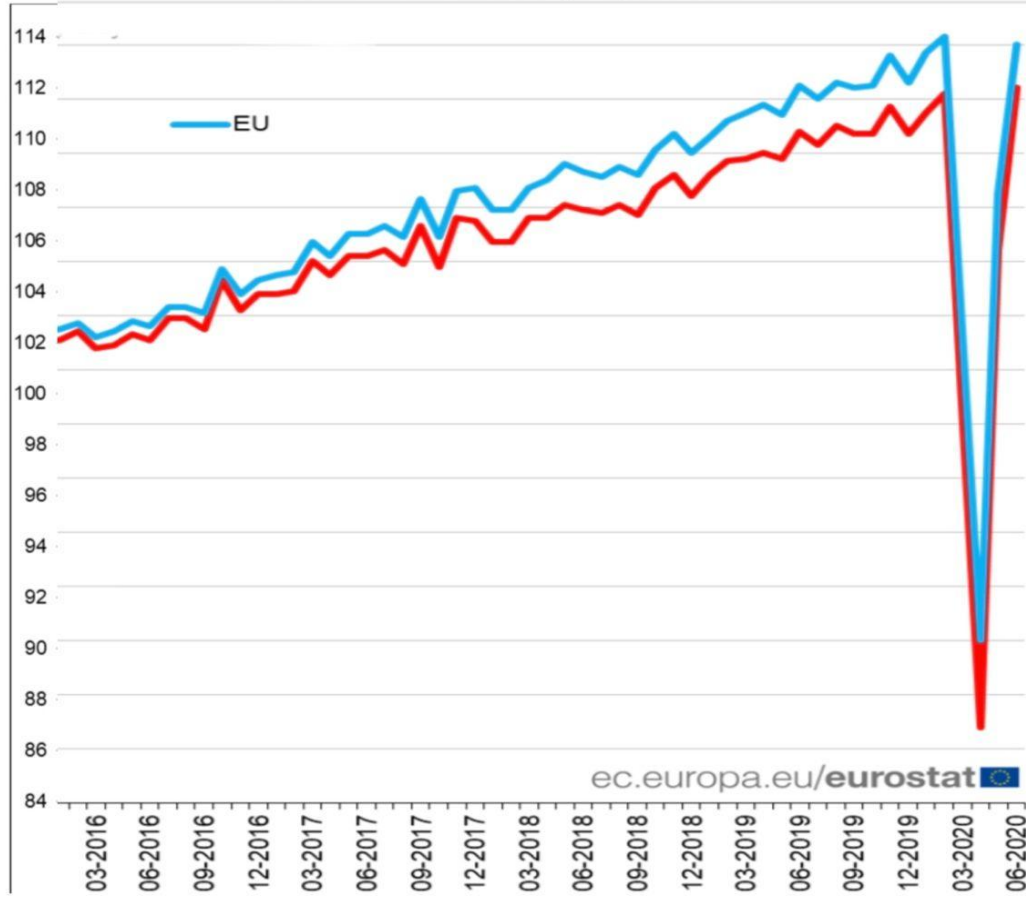
Análisis sectorial (%Var. sobre Año Anterior)



Las ventas de retail en Europa recuperaron en Junio su nivel previo al covid19

Deflated turnover for total retail trade

2015=100, seasonally adjusted series

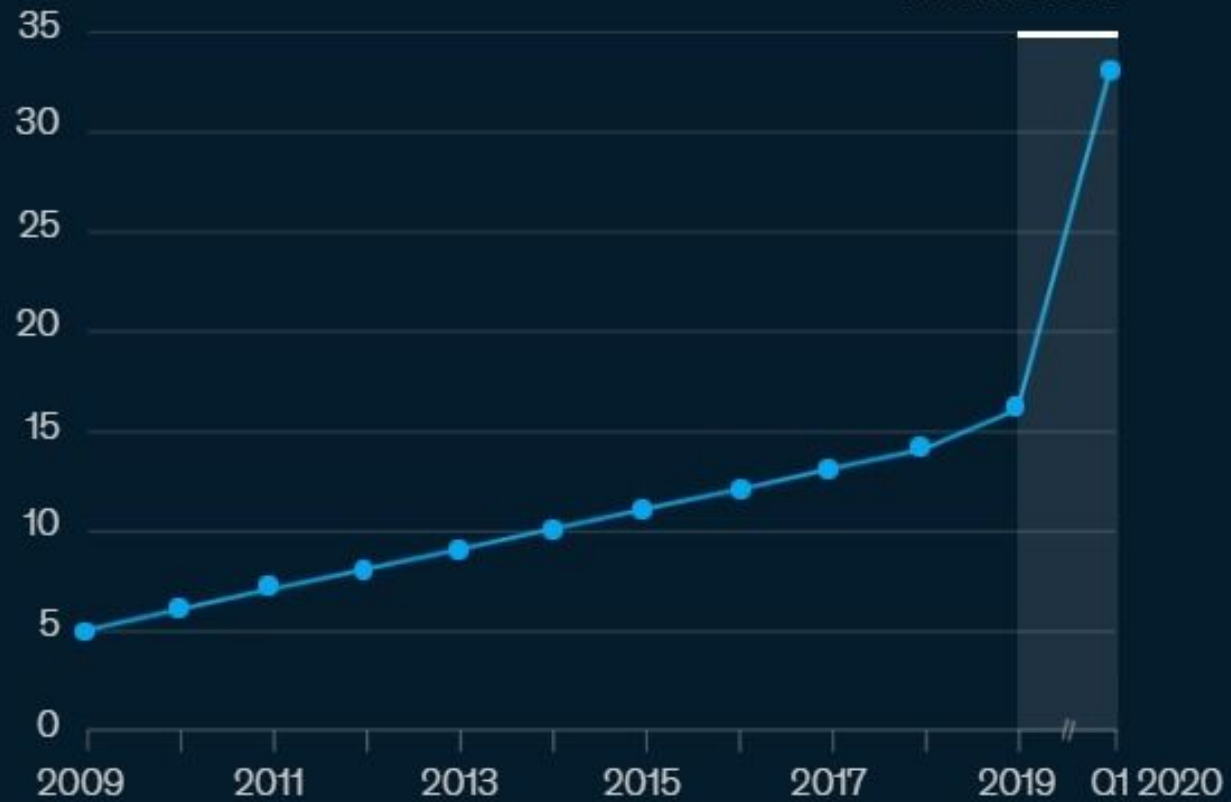


www.ecommerce.institute



US e-commerce penetration, %

10 years' growth
in 3 months



Source: Bank of America; Forrester Analytics; ShawSpring Research; US Department of Commerce; McKinsey analysis



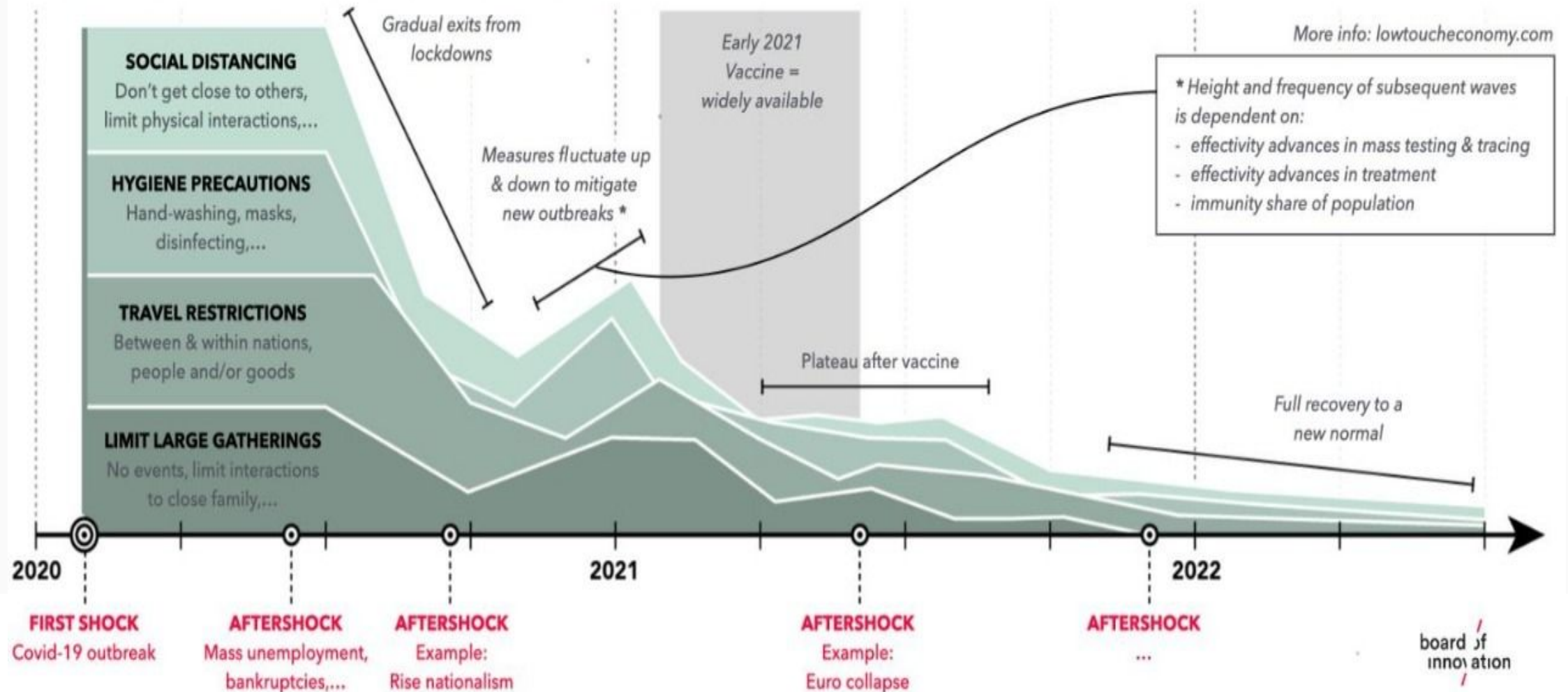
www.ecommerce.institute





First-order Low Touch characteristics (manage health crisis)

Second-order Low Touch characteristics (manage economic crisis)



www.ecommerce.institute



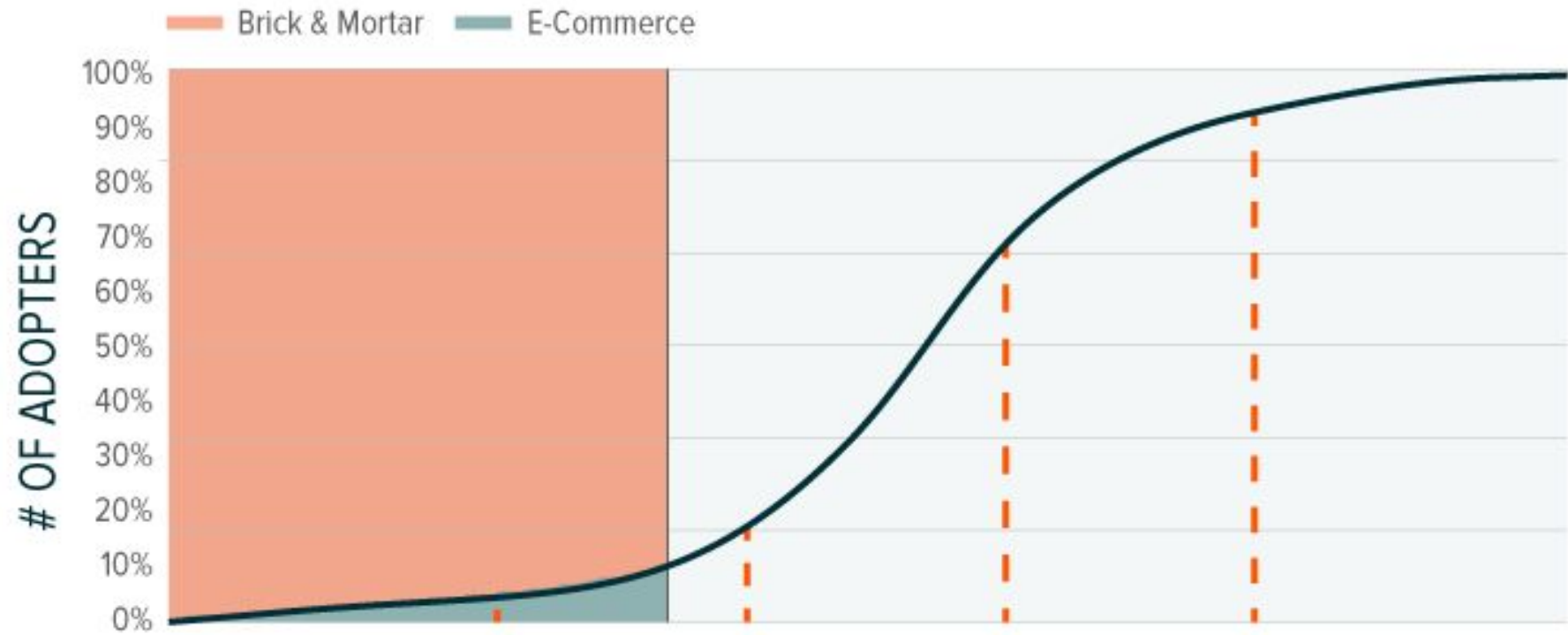
Agenda

- ↳ **NUEVA REALIDAD: VISIÓN GLOBAL Y LOCAL: a.C. d.C**
- ↳ **EL IMPACTO DE LOS CANALES DIGITALES EN LA CADENA DE VALOR AL CONSUMIDOR FINAL**
- ↳ **CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DEL MODO “PROFESIONAL RECONVERTIDO”**
- ↳ **HANDS ON & CONCLUSIONES**



BREAKDOWN OF RETAIL SALES, % OF TOTAL RETAIL

Source: US Department of Commerce.



Stage of Adoption	Innovators	Early Adopters	Early Majority	Late Majority	Laggards
Absolute Growth:	Slow	Medium	High	Medium	Slow
Change in Growth:	Increases	Accelerates	Flattens	Decelerates	Comes to Halt

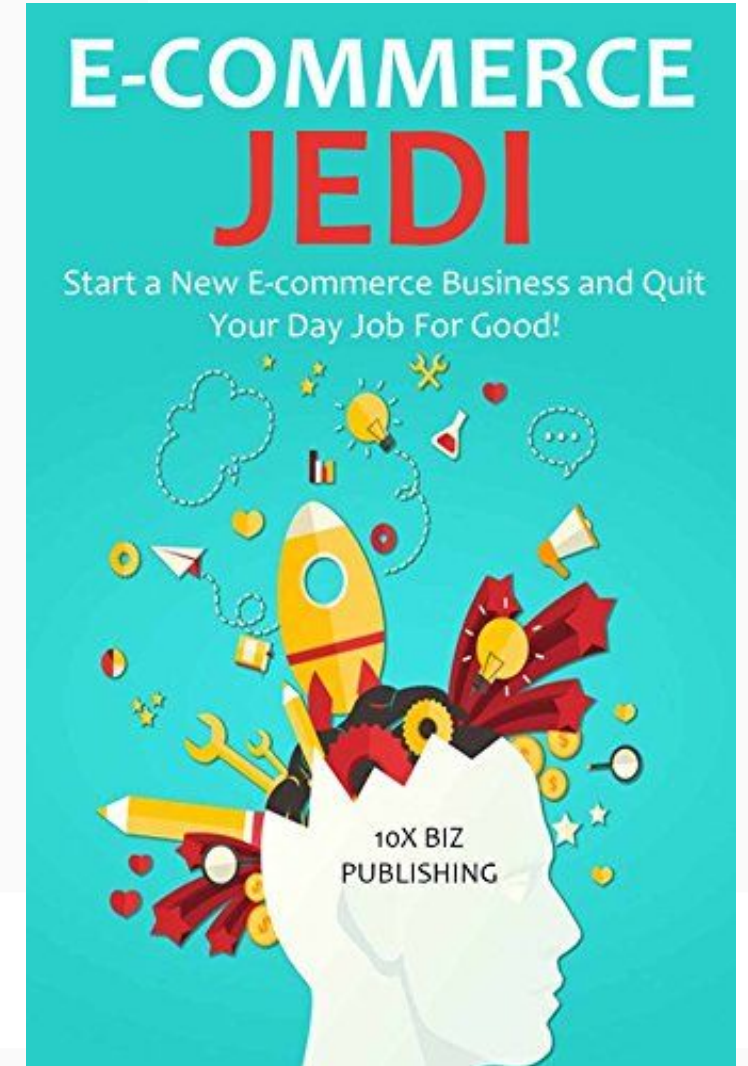
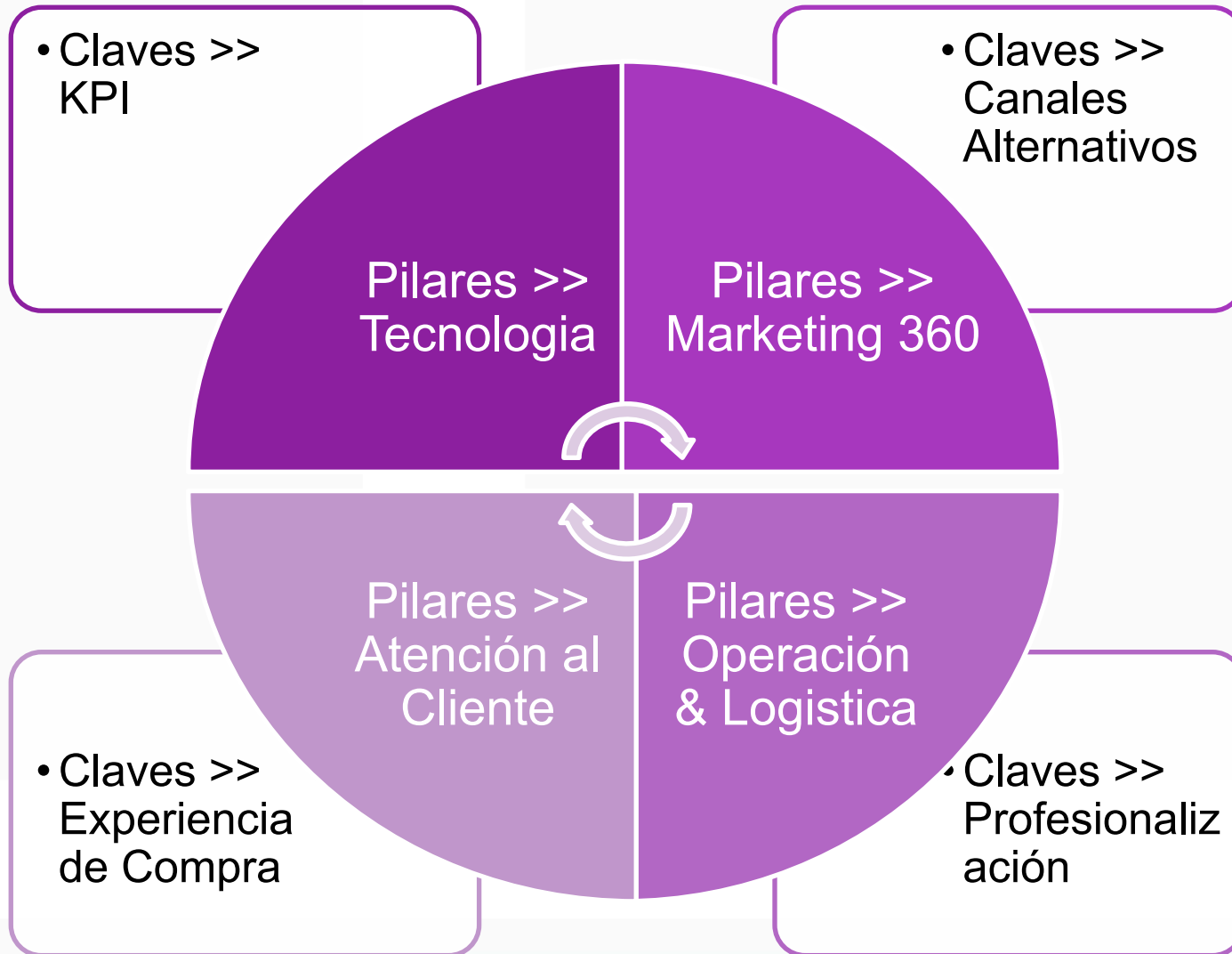
TIME



www.ecommerce.institute



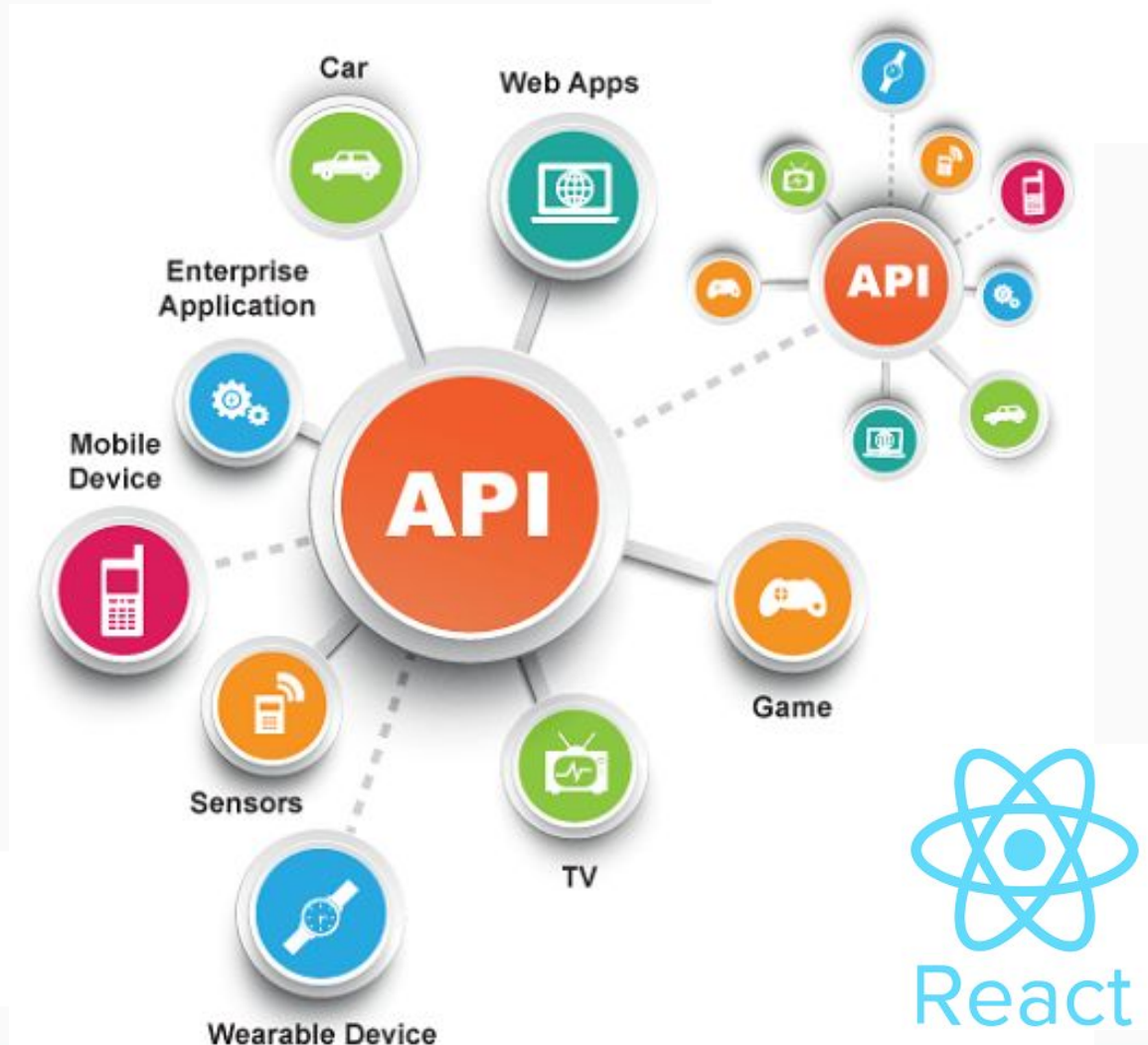
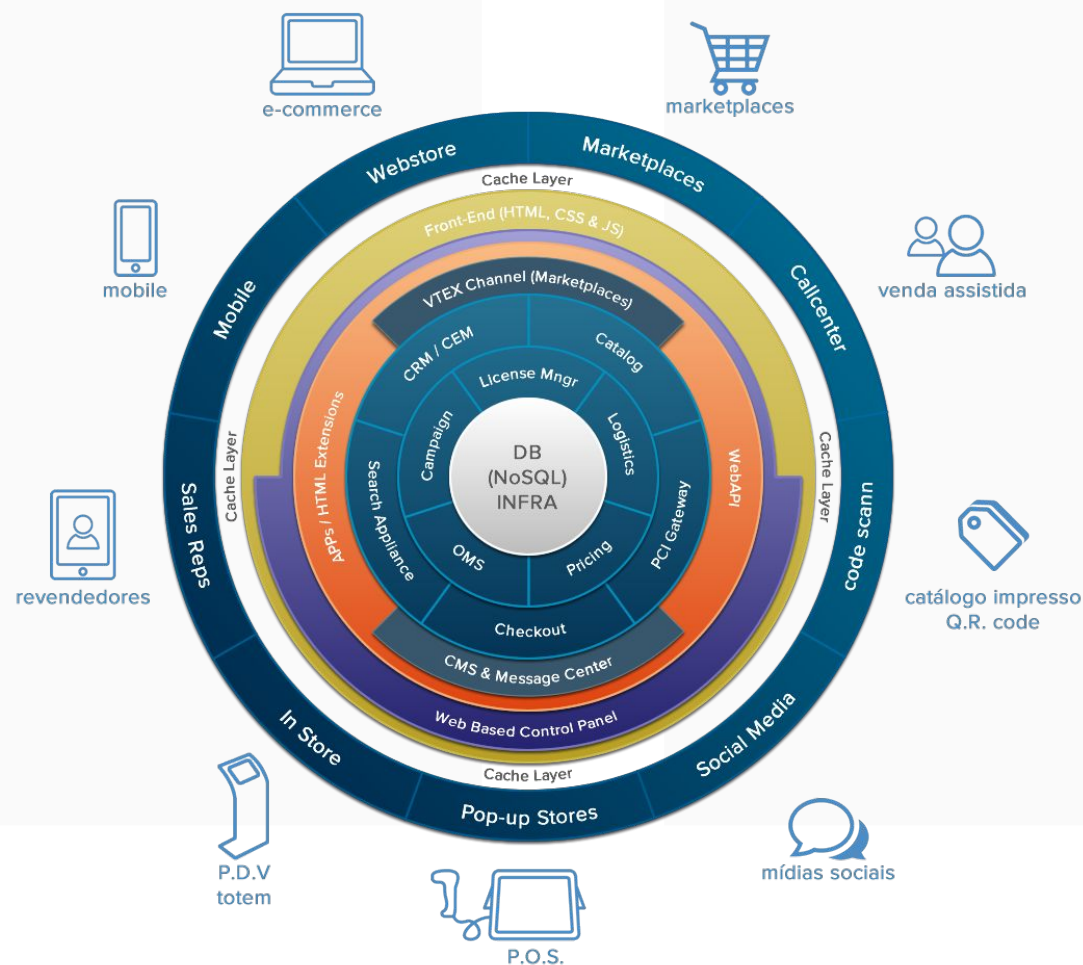
FOCO EN EL DESARROLLO DE LOS ACTIVOS DEL DIGITAL COMMERCE



www.ecommerce.institute



CUALES SON LOS ACTIVOS DE LA ONMICANALIDAD?



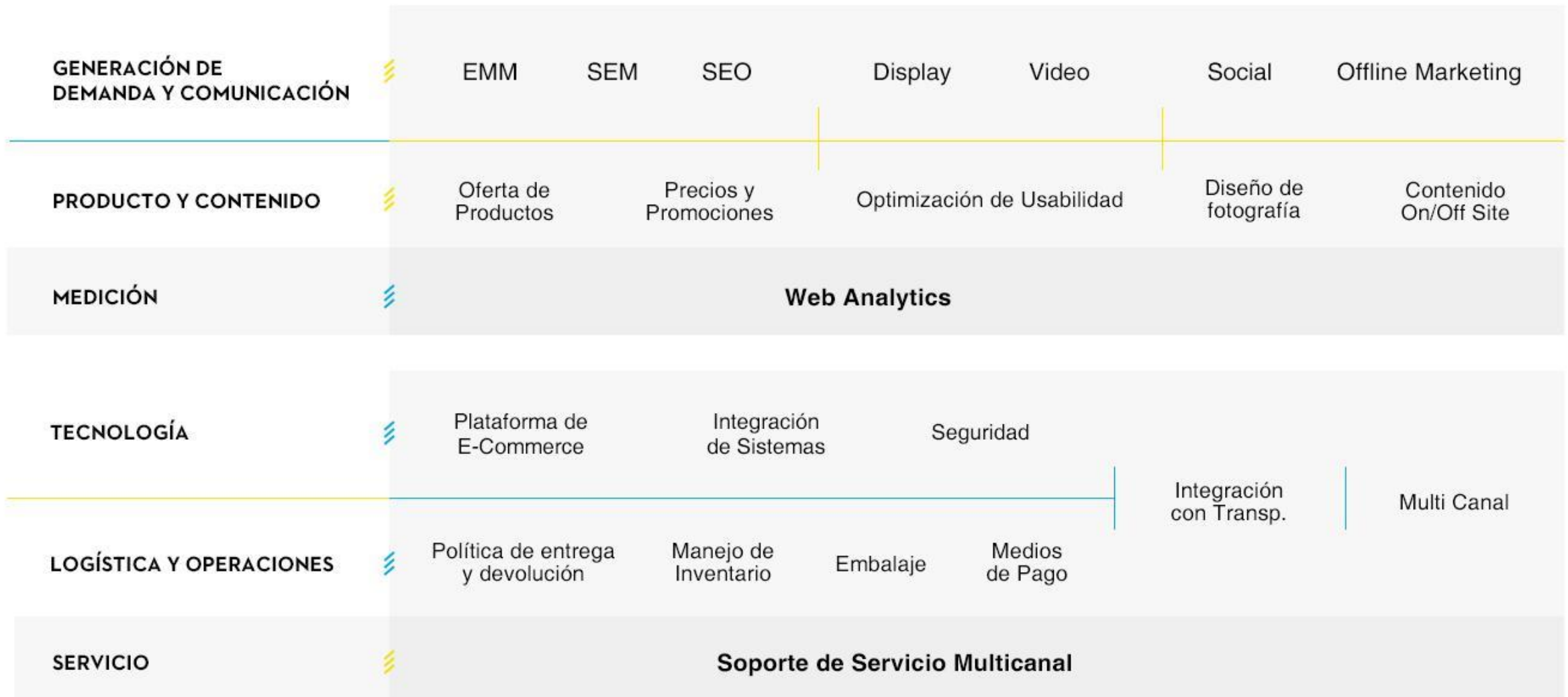
RETAIL REINVENTED

SEARCH	PICKING	PAYMENT	DELIVERY
Online Webstore	Per Client	In Store (Cashier)	User Collect
Online Mobile App	Picking Express	Online Mobile	Drive Through
Market Place	Standard Picking	Online Instore	Delivery
In Store	Cross Docking	Online Webstore	Pickup Points
Call Center	Cross Border	Cash on Delivery	
Door to Door			
Customer Engagement Management			

Agenda

- ↳ **NUEVA REALIDAD: VISIÓN GLOBAL Y LOCAL: a.C. d.C**
- ↳ **EL IMPACTO DE LOS CANALES DIGITALES EN LA CADENA DE VALOR AL CONSUMIDOR FINAL**
- ↳ **CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DEL MODO “PROFESIONAL RECONVERTIDO”**
- ↳ **HANDS ON & CONCLUSIONES**





5 CONSEJOS PRÁCTICOS PARA POTENCIAR TU DESARROLLO PROFESIONAL

Commerce Front	Demand Generation & Marketing Product & Channel Management User Experience	Paid & Organic Media	Marketing Feeds	Marketing Automation	Social	Offline Integration	Content Strategy
		Product Mix	Pricing & Promotions	Photographs & Content	Marketplaces & e-Sellers	Omnichannel Integrations	Vendor Monetization
		Information Architecture	Customer Feedback	User Interfaces Optimization	Speed Optimization	A/B Testing	
Commerce Back	Data Analytics Technology Digital Organization	Marketing Analytics	Product Analytics	Operations Analytics	Reporting Automation	Data Architecture	
		Ecommerce Platform	Systems Integration	Security	Payment Systems	Fraud Management	
		Value Proposition	Process Design	Financial Planning	Team Capabilities		
Operations	Logistics Customer Service	Delivery Policies	Inventory Management	Courier Integrations	Drop Shipping / Cross Docking	Cash on Delivery	
		Omnichannel Service	Customer Service Processes				



FUENTE: BLACKSIP

VTEX
TRAINING
DAY [LATAM]



www.ecommerce.institute



PRINCIPALES ELEMENTOS DE UN RETAIL ECOMMERCE



CAPACIDADES MULTICANALES CENTRADAS EN CLIENTES



www.ecommerce.institute



CAPACIDADES MULTICANALES CENTRADAS EN CLIENTE

Ecosistema de Marketplace en Colombia



Ecosistema de proveedores de Digital Commerce en Colombia



Cristian David León Turriago | Jefe eCommerce en Marcimex | Marketing Digital | Fintech | Retail | Transformación Digital | eCommerce | VTEX Specialist | Commerce Institute | VTEX | Infomintech



www.ecommerce.institute

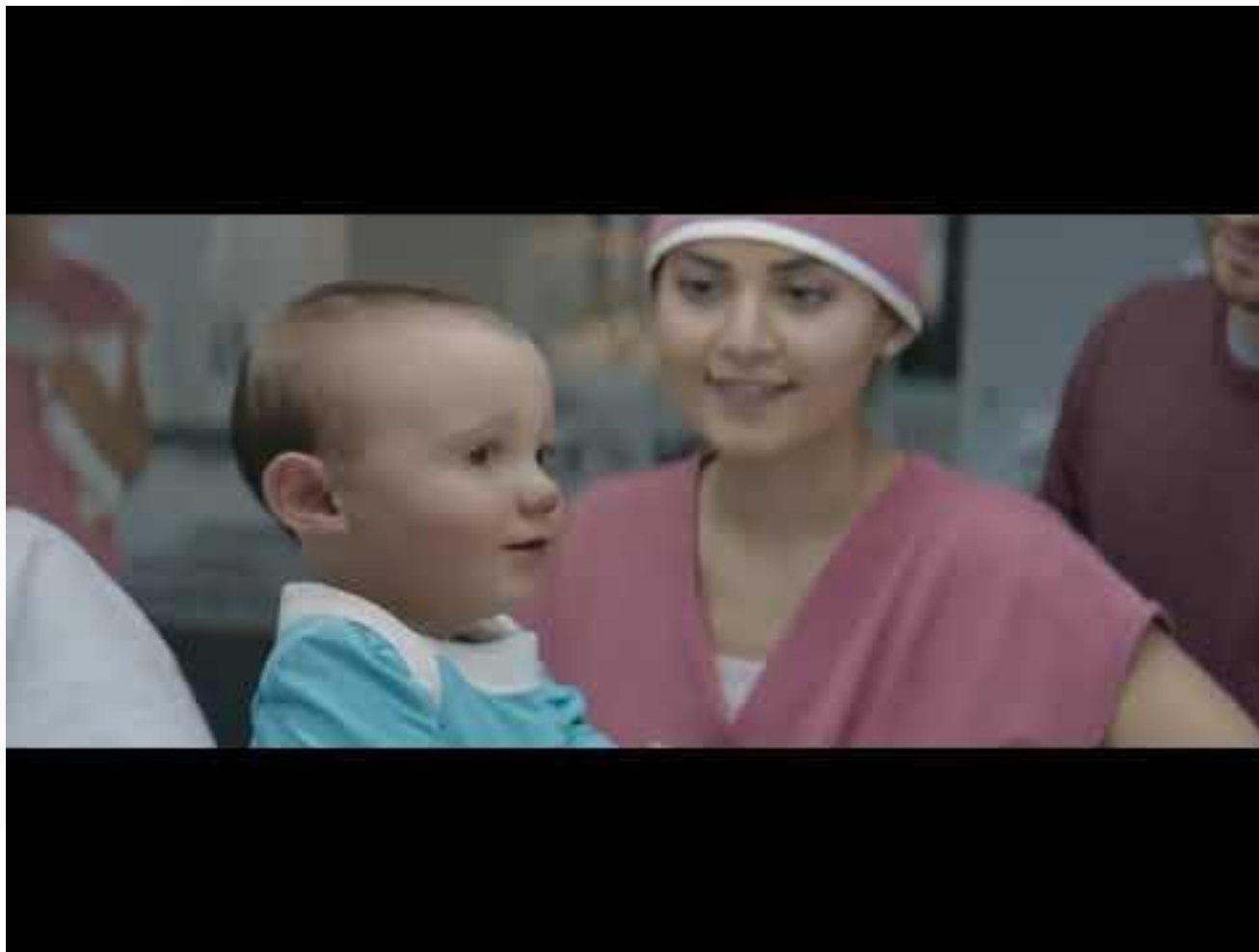


Agenda

- ↳ **NUEVA REALIDAD: VISIÓN GLOBAL Y LOCAL: a.C. d.C**
- ↳ **EL IMPACTO DE LOS CANALES DIGITALES EN LA CADENA DE VALOR AL CONSUMIDOR FINAL**
- ↳ **CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DEL MODO “PROFESIONAL RECONVERTIDO”**
- ↳ **HANDS ON & CONCLUSIONES**



CONCLUSIONES FINALES



Link al video https://youtu.be/D9bATSOIC_w



www.ecommerce.institute



ECOMMERCE REPORT :: KPI

eCommerce Report => Indicadores Performance

- 1- eCommerce Recursos & KPI's
- 2- Marketplace
- 3- Papers: Profesionalización eCommerce
- 4- Omncommerce Experience ESPAÑOL
- 5- E-Tips: Maximizar el eCommerce
- 6- Casos de Éxito Retail eCommerce

<http://ecommerce.institute/ecommerce-report/>

01
02
03
04
05
06
07
08
09



Link para descargar version completa del eCommerce report en <http://ecommercereport.org/>



www.ecommerce.institute



Reportes I



- **Empresa:** NEOCONSULTING
- **Url Glosario & Definiciones**
- **Multimedia:** [Link](#)
- Glosario & Definiciones más utilizadas en el Digital Commerce

Glosario de Estrategia Digital & Ecommerce 2020.

Julio 2020

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UStS-W9j1PnXyX0Ykq4uqqojGoPpblyfDY1_ycFbet0/edit#gid=0

Glosario

Aa.
A/B Testing
Abandono de Carrito
Algoritmo
API

Bb.
Basket Size
Benchmark
Big Data
BigQuery
Blockchain
Buyer Persona

Cc.
Call to action
Chatbot
Churn
Cloud Computing
Clustering / Segmentacion
Content Marketing
Content Personalization
Conversion
Conversion Rate
Cookies
Cost per Click
CAC

Ee.
E-fulfillment
Email Marketing
Engagement rate
ERP
Experiencia de usuario

Ff.
Frecuencia de Compra
Freemium

Gg.
Gamification
Gestores de contenido (CMS)
Growth Hacking

Hh.
HI
HTML

Ii.
IaaS
Impresiones
Inbound Marketing
Indexación
Innovación

Lifetime Value

Mm.
Machine Learning
Mapa de experiencia
Marketing Automation
Marketplace
Mesa ágil
Modelo de Suscripción

Nn.
Net Promoter Score

Oo.
Orden Perfecta

Pp.
PaaS
Pasarela de pagos
Pay Per Click (PPC)
Plataforma de comercio electrónico
Plataforma eCommerce Headless
Plataforma eCommerce Open Source
Plataforma eCommerce SaaS
Porcentaje de rebote
Product owner
le entrega
contacto promedio

SEM
Sentiment Analysis
SEO
SERP
Service Design
Sesión o Visita
Sprint Backlog
SXO

Tt.
Test de usabilidad
Ticket Promedio
Tiempo promedio de despacho
Transformación digital
Tree testing
Trendspotting

Uu.
URL
Usuario

Ww.
Wireframe

Glosario de Estrategia Digital & Ecommerce 2020				
ABC	Especialidad	Término	Concepto	Ejemplos y Comentarios
A	UX/UI	A/B Testing	Son comparaciones de dos o más variantes del sitio web, empleadas para elegir la opción que mejor cumpla con los objetivos planteados. Durante las pruebas, se miden las estadísticas y las tasas de éxito de cada una de las variantes del sitio.	Escuchar audio
A	Ecommerce	Abandono de Carrito	Término de comercio electrónico utilizado para describir a un visitante que abandona la página web habiendo agregado artículos a su carrito, pero no culmina con el proceso de compra.	Escuchar audio
A	Data Science	Algoritmo	Es una serie ordenada de instrucciones, pasos o procesos que llevan a la solución de un determinado problema, a realizar un cómputo, a procesar datos y a llevar a cabo otras tareas o actividades.	Abandono de Carrito.mp3
A	Marketing Digital	API	Siglas en inglés que hacen referencia a "Application Programming Interface". Son un conjunto de reglas y especificaciones que dos o más aplicaciones diferentes pueden seguir para comunicarse entre ellas.	Escuchar audio
B	Ecommerce	Basket Size	Es el número de unidades de productos que componen un pedido. Se calcula al dividir el número de unidades vendidas sobre el total de pedidos. Dependiendo del tipo de negocio, el tamaño promedio de la canasta puede ser una métrica muy importante.	Escuchar audio
B	CX	Benchmark	Análisis comparativo y detallado de acciones del mercado, utilizado para encontrar buenas prácticas y ejemplos que sirvan como referencia en el diseño de estrategias. Además, permite comparar las acciones actuales con las tendencias del mercado u otras industrias.	Escuchar audio
B	Data Science	Big Data	Conjunto de datos cuyo tamaño sobrepasa la capacidad de herramientas tradicionales para capturar, almacenar, gestionar y analizar dicha información. No existe un estándar para categorizar cuándo un conjunto de datos se considera Big Data y, a medida que la tecnología avanza, lo que se califica como "gran volumen de datos" también varía.	Escuchar audio
B	Data Science	BigQuery	Es una herramienta de la familia Google Cloud Platform que funciona como un Data Warehouse, completamente en la nube. Está diseñado para almacenar grandes volúmenes de datos, analizarlos en tiempo real y obtener resultados en segundos.	Escuchar audio
B	Transformación Digital	Blockchain	Hace referencia a una base de datos distribuida y formada por cadenas de bloques. Se evita la modificación de estos bloques mediante la encriptación y vinculando la información entre los bloques para crear, de esta manera, una gran cadena.	Escuchar audio
B	CX	Buyer Persona	Personificación de un segmento estratégico que permite el conocimiento integral del consumidor y sus necesidades. Este puede representarse en distintos tipos de "personas", dependiendo de la complejidad y	Escuchar audio



www.ecommerce.institute



Reportes II



- **Empresa:** NEOCONSULTING
- **Url Playbook:** [Link](#)
- Infografías con los principales componentes y flujogramas de las áreas de:
 - Ecommerce
 - Canales Digitales
 - Analítica Digital
 - UX/UI
 - Customer Experience
 - Innovación y Transformación Digital

Estrategia Digital & Ecommerce.

Un playbook desarrollado por los 19 años de Neo

Julio 2020

Nuestras áreas de especialización

1. Ecommerce

- 1.1. Elementos cruciales para Ecommerce
- 1.2. Las principales herramientas para Retail Ecommerce
- 1.3. Plataformas Ecommerce
- 1.4. Los Direct to Consumer más importantes del mundo
- 1.5. Ecommerce Marketplace
- 1.6. Ecommerce B2B

2. Analítica Digital

- 2.1. Elementos cruciales para la Analítica Digital
- 2.2. Las principales herramientas para la Analítica Digital

3. Canales Digitales

- 3.1. Search Engine Optimization (SEO)
- 3.2. Las principales herramientas para SEO
- 3.3. Customer Relationship Management (CRM)

4. Data Science

- 4.1. Aspectos a considerar del Data Science
- 4.2. Activar la data en Marketing Digital

5. UX/UI

- 5.1. Elementos esenciales para UX/UI
- 5.2. Las principales herramientas para UX/UI

6. Customer Experience

- 6.1. Elementos cruciales para CX
- 6.2. Las principales herramientas para CX

7. Innovación y Transformación Digital

- 7.1. Aspectos claves para la Innovación y la Transformación Digital
- 7.2. Elementos para la Transformación Digital



www.ecommerce.institute



eTOP 100 ARGENTINA



CONOCE LOS DASHBOARDS CON LA CLASIFICACIÓN DE ECOMMERCE PARA ARGENTINA, CHILE, MÉXICO Y COLOMBIA.



ARGENTINA

ENTRA AQUÍ



CHILE

ENTRA AQUÍ



COLOMBIA

ENTRA AQUÍ



MÉXICO

ENTRA AQUÍ

<http://ecommerce.institute/etop-100-del-digital-commerce/>



www.ecommerce.institute



eTOP 100 ARGENTINA II

TOP ECOMMERCE RANKING REPORTS



Argentina

Global Ranking

Ranking in Category

Ranking in Subcategory

Trend by Player

About

Global Ranking

	Channel	Category	Subcategory
1	 Mercadolibre.Com.Ar	Shopping	Multicategory
2	 Booking.Com	Travel	Accommodations & Hote
3	 Dafiti.Com.Ar	Shopping	Fashion
4	 Falabella.Com.Ar	Shopping	Multicategory
5	 Fravega.Com	Shopping	Multicategory Equipment
6	 Garbarino.Com	Shopping	Multicategory Equipment
7	 Despegar.Com.Ar	Travel	Online Travel Agency
8	 Aliexpress.Com	Shopping	Multicategory
9	 Carrefour.Com.Ar	Shopping	Multicategory
10	 Amazon.Com	Shopping	Multicategory
11	 Netshoes.Com.Ar	Shopping	Sports
12	 Aerolineas.Com.Ar	Travel	Airlines
13	 Ebay.Com	Shopping	Multicategory
14	 Easy.Com.Ar	Shopping	Home & Decoration
15	 Cotodigital3.Com.Ar	Shopping	Supermarket
16	 Latam.Com	Travel	Airlines
17	 Farmacity.Com	Shopping	Pharmacy
18	 Groupon.Com.Ar	Online Paid Services	Coupons
19	 Pedidosya.Com.Ar	Online Paid Services	Food Delivery

Global Ranking

Channel

- 1  Mercadolibre.Com.Ar
- 2  Booking.Com
- 3  Dafiti.Com.Ar
- 4  Falabella.Com.Ar
- 5  Fravega.Com
- 6  Garbarino.Com
- 7  Despegar.Com.Ar
- 8  Aliexpress.Com
- 9  Carrefour.Com.Ar
- 10  Amazon.Com

<http://ecommerce.institute/etop-100-del-digital-commerce/>



www.ecommerce.institute



> CAPACÍTATE EN DIGITAL COMMERCE

MEJORA TU RENDIMIENTO
Y APRENDE CON LOS MEJORES.

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

PROGRAMAS SENIOR EN DIGITAL COMMERCE

INICIAN EL 30 DE SEPTIEMBRE



MODA



TURISMO &
HOTELERÍA



CONSUMO
MASIVO



PHARMA &
COSMÉTICA



AGRONEGOCIOS
& TECNOLOGÍA



VENTA DE SERVICIOS
POR INTERNET



DEPORTE
& RECREACIÓN

PRE-INSCRIBETE

MÁS INFO

CONSULTA

DURACIÓN 4 MESES - 200 HS - 100% ONLINE

PROGRAMA SENIOR EN DIGITAL COMMERCE CONSUMO MASIVO

INICIO 30 SEPTIEMBRE 2019

PROGRAMA SENIOR EN DIGITAL COMMERCE MODA

INICIO
30 SEPTIEMBRE 2019

PROGRAMA SENIOR EN DIGITAL COMMERCE PHARMA & COSMÉTICA

INICIO 30 SEPTIEMBRE 2019

PROGRAMA INTENSIVO EN DIGITAL COMMERCE

INICIA EL
30 DE SEPTIEMBRE

More details at: <https://ecapacitacion.org/#senior>

**CURSO
E-MANAGER
WORKSHOP**

CLAVES Y BUENAS PRÁCTICAS
PARA PARTICIPAR EN EVENTOS
MASIVOS DE CONVENIENCIA

9 Y 16
DE OCTUBRE

**CURSO
¿CÓMO CONSTRUIR UN
DASHBOARD PROFESIONAL
PARA UNA TIENDA ONLINE?**

INICIO
OCTUBRE



www.ecommerce.institute





¿DUDAS O CONSULTAS?
